



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	AUDIOIMAGE SRL
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	NAPOLI WORLD 2023
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linea di indirizzo (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> La world music <input type="checkbox"/> La musica dei migranti <input type="checkbox"/> La canzone napoletana <input type="checkbox"/> Le orchestre giovanili <input type="checkbox"/> La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli
Periodo di riferimento (esclusivamente per la linea di indirizzo n.5) (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Dal 3 novembre al 31 dicembre 2023 <input type="checkbox"/> Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024
Location dell'evento	TEATRO BELLINI - AUDITORIUM NOVECENTO



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- **DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.

(massimo 2000 caratteri)

NAPOLI WORLD è il primo e ad oggi l'unico **PROFESSIONALS MEET-UP AND SHOWCASE FESTIVAL** presente sul territorio italiano totalmente dedicato alla WORLD MUSIC e prevede incontri, conferenze, panel formativi, dibattiti e concerti di artisti italiani ed internazionali.

Una particolare attenzione è sempre rivolta ai giovani artisti per i quali in occasione di ogni edizione vengono sviluppati ed a loro dedicati appositi progetti promozionali e di interscambio culturale.

Principali obiettivi:

- lo sviluppo e l'intensificazione dei rapporti tra gli operatori culturali nazionali attraverso molteplici attività di networking rivolte alla formazione ed alla condivisione delle esperienze professionali.
- la promozione e la creazione di opportunità di connessione con gli operatori culturali internazionali consolidando collaborazioni e scambi culturali preesistenti e stimolandone di nuovi.

La scorsa edizione Napoletana (Dicembre 2022) è stata caratterizzata da un cast artistico di primo livello ed ha ottenuto un notevole successo di pubblico per cui gli spettacoli in programma hanno registrato il tutto esaurito diversi giorni prima dell'evento, grazie ad una cospicua presenza di operatori del settore locali, nazionali ed internazionali.

L'aspetto legato alla circuitazione artistica internazionale degli artisti locali che si sono esibiti ha prodotto risultati immediati, infatti alcuni di loro già dal mese successivo all'evento sono stati inseriti nei programmi di prestigiosi festival internazionali, si sono esibiti e si esibiranno nel corso del 2023 in **GERMANIA, TUNISIA, CAPO VERDE, SPAGNA, PORTOGALLO, COREA, INDIA, MAROCCO, GIORDANIA**



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)

La Direzione Artistica dell'intero evento sarà affidata al **M° ENZO AVITABILE** che provvederà a selezionare tutti i progetti artistici in programma.

Gli eventi previsti in cartellone comprenderanno proposte artistiche locali, nazionali ed internazionali

Il programma di uno Showcase Festival, per sua peculiare caratteristica, si differisce dalla classica rassegna di concerti, in quanto gli artisti si esibiscono rivolgendosi ad una platea mista formata da operatori del settore (manager, direttori artistici, booker, produttori discografici, giornalisti) oltre che dal pubblico generico, divenendo pertanto una rara opportunità professionale sia per gli artisti che per l'industria musicale stessa.

Saranno prese in considerazione le proposte artistiche sia da parte di artisti indipendenti che da agenzie di booking e management in ambito locale, nazionale ed internazionale.

Un'intera serata di concerti sarà dedicata ai progetti artistici campani.

Alcuni progetti artistici saranno selezionati tra le proposte ricevute dagli OMOLOGHI PARTNERS NAZIONALI E INTERNAZIONALI con i quali sono già in essere collaborazioni rivolte a favorire ed intensificare la circuitazione artistica nazionale e transnazionale e gli interscambi culturali nell'ottica di consolidamento dei rapporti di pubbliche relazioni professionali. Per l'edizione 2023 sono previsti showcase proposti dai seguenti partners: RETE ITALIANA DELLA WORLD MUSIC, Fira B! (Isole Baleari), JMC (Journées musicales de Carthage – Tunisia) e Ring Ring Festival di Belgrado (Serbia)

Durante la manifestazione è previsto un **EVENTO SPECIALE** di grande impatto emotivo e celebrativo: **CONCERTO OMAGGIO A MARCELLO COLASURDO** a cura del M° ENZO AVITABILE dal titolo **"MEGLIO 'NA TAMMURRIATA CA 'NA GUERRA"**, con la partecipazione di diversi artisti ospiti, rappresentanti della tradizione musicale popolare campana.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

In totale sono previsti N. 12 Showcase-Eventi e saranno così distribuiti:

- 27/11 - N.3 Showcase (sera) - Auditorum '900
- 28/11 - N.3 Showcase (Pomeriggio) - Auditorum '900
- 28/11 - N.2 Showcase (Sera) - Teatro Bellini
- 28/11 - CONCERTO OMAGGIO A MARCELLO COLASURDO - Teatro Bellini
- 29/11 - N.3 Showcase (Pomeriggio) - Auditorum '900

Cronoprogramma

Evento	Data (giorno/mese/anno)	Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc)
WELCOME EVENT	27/11/2023	Registrazione delegati
SHOWCASE	27/11/2023	N.3 Showcase (sera)
CONFERENCE DAY	28/11/2023	N. 2 Conferenze / Laboratori (mattina)
DAYCASE	28/11/2023	N.3 Daycase (pomeriggio)
CONCERTI	28/11/2023	N.2 Concerti (sera)
SPECIAL EVENT	28/11/2023	OMAGGIO A MARCELLO COLASURDO (sera)
B2B DAY	29/11/2023	Speed Meeting Internazionali (mattina)
DAYCASE	29/11/2023	N.3 Daycase (pomeriggio)
CLOSING PARTY	29/11/2023	Evento di Networking (sera)

● CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.

(massimo 2000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

AUDIOIMAGE SRL svolge la sua attività di management attraverso la gestione e lo sviluppo di un network di professionisti operante in contesti internazionali nell'ambito della realizzazione di eventi culturali, di rappresentanza artistica, di promozione, diffusione e salvaguardia delle "musiche tradizionali", curando in particolar modo gli aspetti legati alla circuitazione transnazionale degli artisti italiani.

L'attività è rivolta ai membri del network in qualità di artisti, direttori artistici, discografici, distributori, operatori ed intermediatori culturali.

Negli anni, attraverso la partecipazione attiva presso le principali fiere musicali internazionali e in tutte le occasioni di incontro e di scambio del mercato musicale globale, AUDIOIMAGE SRL ha sviluppato una nutrita rete di relazioni professionali internazionali e stretto fruttuose collaborazioni artistiche con alcune tra le più importanti realtà culturali omologhe presenti in numerosi paesi.

Ne sono conseguite numerose rappresentazioni artistiche che hanno ottenuto grossi consensi di pubblico e raccolto attestazioni di stima dalle Istituzioni coinvolte.

Tutt'oggi sono in corso diverse attività sia concertistiche che di interscambio culturale anche attraverso progetti di "residenza artistica" utili allo sviluppo e alla realizzazione di nuove produzioni sia musicali che discografiche da promuovere poi nel circuito culturale internazionale.

AUDIOIMAGE conta sulle seguenti partnership ufficiali:

RETE ITALIANA DELLA WORLD MUSIC (Italia)

VISA FOR MUSIC - (Marocco)

PREMIO ANDREA PARODI - (Italia)

MUM – MERCADO MUSICAL DE EXTREMADURA - (Spagna)

MERCAT DE MUSICA VIA DE VIC - (Spagna)

AME- ATLANTIC MUSIC EXPO - (Capo Verde)

BAFIM - (Argentina)

OSLO WORLD - (Norvegia)

MUSICONNECT CANADA - (Canada)

MUSICONNECT FRANCE - (Francia)

BRATISLAVA WORLD MUSIC FESTIVAL - (Slovacchia)



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

EUROPEAN FOLK NETWORK

SEOUL MUSIC WEEK - (Corea del Sud)

JMC - LE JOURNEE MUSICALES DE CARTHAGE - (Tunisia)

BUDAPEST RITMO - (Ungheria)

WORLD MUSIC FESTIVAL TAIWAN (Taiwan)

Fira B! - PALMA DI MAIORCA - (Spagna)

AUDIOIMAGE SRL

è membro dell' **EUROPEAN FOLK NETWORK** (Rete culturale internazionale) ed ha collaborato con i seguenti enti pubblici:

- 2021 **MINISTERO DELLA CULTURA - MUSICONNECT ITALY**
- 2021 **COMUNE DI PISTOIA - MUSICONNECT ITALY**
- 2022 **COMUNE DI NAPOLI - NAPOLI WORLD**

- **TIPOLOGIA DI LOCATION PRESCELTA**
(esclusivamente per i progetti afferenti alle linee d'indirizzo 1-4)

Descrizione della location e delle sue specifiche caratteristiche: prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza e accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività.

(massimo 1000 caratteri)

I concerti si terranno presso due prestigiose istituzioni dedite alla creazione, allo sviluppo, alla diffusione e alla fruizione della cultura:

AUDITORIUM NOVECENTO

L'Auditorium Novecento di Napoli è un grande spazio multifunzionale nato negli ambienti e dall'esperienza di una delle etichette discografiche storiche del panorama musicale nazionale italiano, cuore pulsante e produttivo dell'ormai rinomata creatività artistica napoletana.

L'Auditorium Novecento offre uno spazio di ascolto di assoluto prestigio grazie alle caratteristiche proprie di una sala di registrazione, per cui il pubblico potrà beneficiare di un'esperienza d'ascolto e di una qualità di suono raramente replicabili in altri contesti.



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

TEATRO BELLINI

Il Teatro Bellini di Napoli è senz'altro uno dei teatri più prestigiosi della città di Napoli, sede delle migliori compagnie teatrali nazionali ed internazionali e scelto dalle più rinomate società di produzioni concerti per la sua meravigliosa acustica oltre che per la sua estrema bellezza.

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)**

Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.

(massimo 1000 caratteri)

La peculiarità dello **SHOWCASE FESTIVAL**, per sua connotazione, combina attività promozionali e di networking legate al mondo professionale ad attività culturali e ricreative aperte al pubblico.

L'incoming turistico che ne consegue è considerevole, in quanto, la numerosa presenza di professionisti di primo piano dell'industria musicale internazionale genera un notevole interesse da parte di numerosi operatori italiani ed internazionali che considerano l'evento come una rara opportunità di incontro e di sviluppo relazionale; ne deriva pertanto, per tutta la durata dell'evento, una cospicua partecipazione degli stessi che molto spesso sono accompagnati dai familiari i quali partecipano alle molteplici attività di convivialità che vengono a crearsi.

La realizzazione di concerti aperti al pubblico, nell'arco di tutta la durata dell'evento, genera di per sé la possibilità da parte degli operatori turistici locali di sviluppare promozioni e



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

offerte di carattere turistico culturale con conseguente beneficio dell'immagine di tutta la città..

E' da considerare inoltre che l'evento è realizzato in un periodo dell'anno considerato di media-bassa stagione turistica (fine novembre) e può essere pertanto d'aiuto ai fini di un'azione di sostegno del comparto turistico ricettivo e del commercio.

- **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)

Per le sue caratteristiche logistiche organizzative Napoli World non può essere considerato un evento ad alto impatto ambientale in quanto viene svolto presso strutture già adibite alla fruizione di eventi culturali e conviviali.

Non è prevista la preparazione e la somministrazione di cibo e bevande durante gli eventi e non verranno pertanto generati rifiuti derivanti da tali attività.

La promozione dell'evento sarà effettuata nella quasi totalità attraverso un apposito ufficio stampa e mediante i nuovi strumenti promozionali tecnologici oggi disponibili quali social network, siti internet, inviti digitali, codici QR e download di App informative, riducendo considerevolmente l'utilizzo di carta per uso pubblicitario.

Gli eventi conviviali quali buffet, rinfreschi, coffee break, saranno gestiti da aziende di catering escludendo totalmente l'utilizzo di stoviglie e materiale di consumo non biodegradabili.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).

(massimo 1000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Napoli World è un evento culturale che coinvolge sia il mondo professionale degli operatori culturali che il pubblico generico; il target del progetto è multiplo, in quanto i risultati che ne derivano sono da considerarsi utili sia per gli aspetti legati alla promozione artistica che per gli aspetti legati allo sviluppo e implementazione di una rete di pubbliche relazioni professionali che in futuro andranno a generare opportunità di collaborazioni lavorative.

Considerato il genere musicale trattato, il pubblico coinvolto è molto ampio ed eterogeneo sia in termini culturali che anagrafici, mosso da interessi dettati sia dalla curiosità di conoscere culture e tradizioni musicali appartenenti ad altri paesi oltre che dal piacere di godersi, sostenere e valorizzare quelle legate alle proprie radici.

La world music è una musica estremamente inclusiva che celebra in tutte le sue forme la diversità, l'integrazione sociale ed il rispetto dell'ambiente.

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

- Conferenze/Panel Formativi/Dibattiti

Sono previste conferenze di approfondimento di temi riguardanti lo sviluppo delle collaborazioni internazionali rivolte all'implemento della circuitazione artistica e allo studio di apposite strategie di sostegno agli artisti emergenti.

- Daycase/Showcase

La formula del concerto-showcase è ormai internazionalmente riconosciuta come la più efficace ai fini della diffusione e della promozione di un artista; la possibilità di esibirsi davanti ad operatori di primo piano nell'ambito del circuito world music mondiale rende questo evento un'occasione unica e preziosa per gli artisti coinvolti.

- B2B/Speed Meeting

La delegazione di operatori internazionali sarà impegnata in apposite sessioni dedicate all'incontro con i musicisti e gli operatori culturali locali al fine di stabilire relazioni professionali per collaborazioni future.

- Eventi di Networking

Sono previsti inoltre appositi eventi conviviali informali (cene, buffet, rinfreschi) rivolti a facilitare le possibilità di socializzazione per stimolare e facilitare lo sviluppo di pubbliche relazioni professionali.



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

L'idea è declinare le attività di comunicazione nell'utilizzo di media e linguaggi "tradizionali" (ufficio stampa) e nell'utilizzo dei nuovi media digitali attraverso il coinvolgimento della blogo- sfera di riferimento (arte, spettacolo, cultura, intrattenimento, sociale) e l'allineamento delle nostre attività con quelle svolte dal social media manager dell'evento.

Il buon uso dei social media potrebbe far distinguere la manifestazione, e i suoi contenuti specifici, esaltando e informando sul concept e sulle attività concertistiche, artistiche, di spettacolo e business. A tal proposito e' previsto acquisto spazi pubblicitari su quotidiani/radio/tv, cartellonistica e attività' di social networking oltre a un budget per invitare giornalisti a partecipare di persona ad alcuni eventi.

Le attività di ufficio stampa tradizionale e l'utilizzo di Internet e dei social network si andranno, comunque, ad inscrivere in un piano di comunicazione integrato in grado di rafforzare (per ripetizione, molteplicità delle fonti e forza relazionale) il messaggio che andremo a diffondere. E' previsto un service video che documenti l'evento e che crei contenuti multimediali day by day

TIMING LAVORI

Inizio tra il 15-18 ottobre: campagna teaser. Inizio attività social media per annunciare la manifestazione e avviare i primi contatti con la stampa per introdurla alla notizia.

Entro il 30 ottobre primo lancio stampa con annuncio della manifestazione (concept date, luoghi, finalità), delegazioni straniere e italiane che hanno aderito e il primo headliner. Il comunicato stampa è inviato a: stampa tradizionale (radio/tv/settimanali/mensili/quotidiani), siti web di settore e generalisti.

25 ottobre: rilancio del primo comunicato integrato di link per le Application e annuncio secondo headliner.

24 novembre Conferenza Stampa generale. Annuncio di tutto il programma nei dettagli, rilevanza delle azioni B2B, internazionalizzazione dell'industria musicale napoletana. In presenza gli artisti specie quelli big, Sindaco, Assessori, delegati.

26 Novembre rilancio della notizia dell'intero programma e dichiarazioni degli intervenuti con un comunicato stampa.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Tra il 27 e il 29 novembre qualora sia necessario si comunicano a mezzo stampa notizie relative alla manifestazione. Durante il periodo pre-eventi, durante e alla fine ci sarà un costante recall ai giornalisti e responsabili di redazione ed eventuale raccolta di feedback; coordinamento interviste, recall per singole iniziative; monitoraggio costante sugli articoli pubblicati (on e off line) e la performance degli annunci pianificati on e off line; consulenza per strategia sugli eventi live e relativa promozione.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma